

SVENDE PORTFOLIO SVENDE PORTFOLIO SVENDE PORTFOLIO

# Maria Ophelia Tuemose

Svendeprøve 2021



# Case

## KUNDEN

Der ønskes enkel webshop til salg af produkter

## MÅL

Kunden ønsker et design, som er meget enkel og lige til at gå til for forbrugeren. Farverne skal være lyse og passe til produkterne de sælger

## MÅLGRUPPE

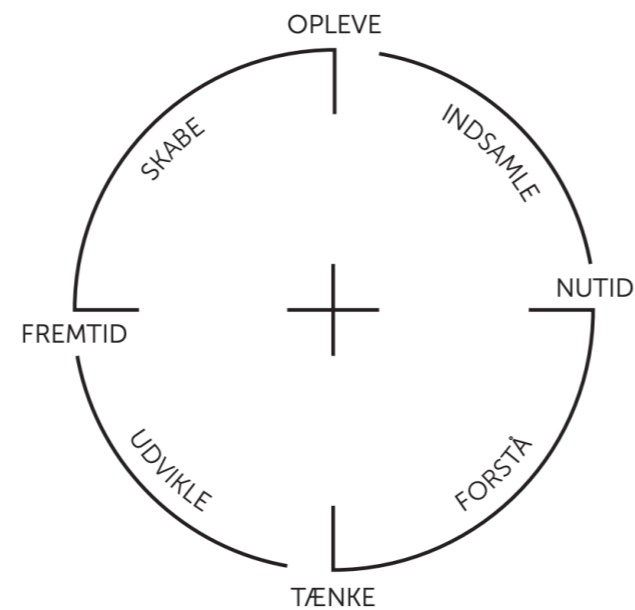
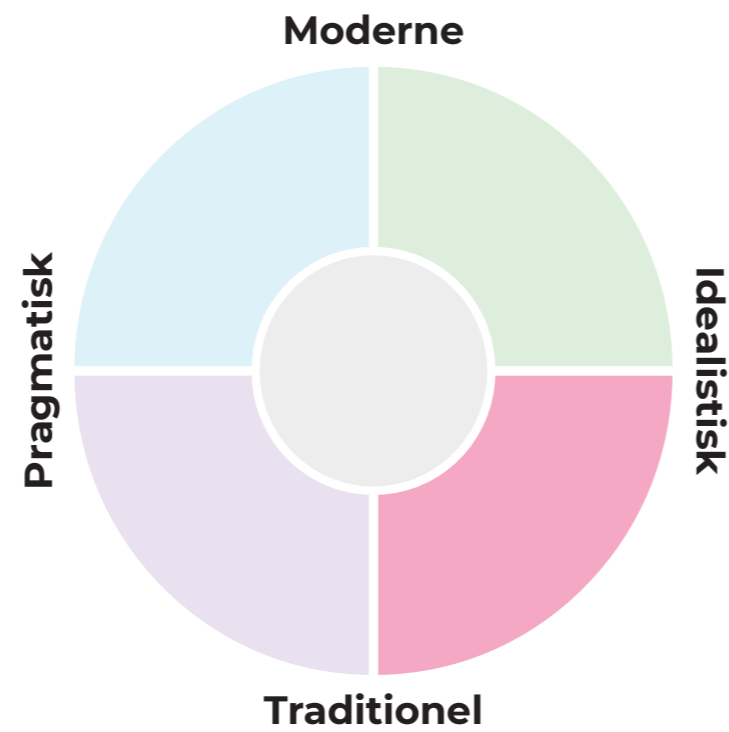
Målgruppen er hovedsagelig kvinder i alderen 16-55 år, som elsker at rejse, være kreativ og skabe nye minder. Målgruppen befinder sig i mest i det rosa segment.

## 4C MODELLEN

I designprocessen er der taget brug af 4C modellen, man tager udgangspunkt i at analysere sin målgruppe og videreudvikle derfra med forskellige åbne og lukke faser.

## BUDGET OG PLANLÆGNING

Ud fra kundens ønsker og behov udarbejdes der en budget og tidsplan, som sikrer at timer og økonomi hænger sammen. Efterfølgende sendes der et tilbud til godkendelse hos kunden. seo, så den bliver læst bedre af google.



TILBUD PÅ HJEMMEISDE			
	TIMEPRIS	ANTAL TIMER	IALT
DESIGN	499,-	ca. 20 t	9.980,-
OPSÆTNING	625,-	ca. 10 t	6.250,-
HOSTING			280,-
ELEMENTOR PRO			310,-
<b>SAMLET</b>			<b>16.820,-</b>



# Webshop

## HTTPS

Hide SL-certifikat/HTTPS beskyttelse, er aktiveret på hjemmesiden dette det fortæller Google at hjemmeside er sikker, Hvis ikke man har HTTPS bliver ens website nedprioriteret af Google angående SEO og placering i søgeresultater.

## OPBYGGELSE

Webshoppen er sat op i wordpress, ved hjælp af WooCommerce og Elementor pro. Siden er først designet til desktop, i Derefter er den tilpasset så den er responsiv til tablet og mobil.

## WOOCOMMERCE

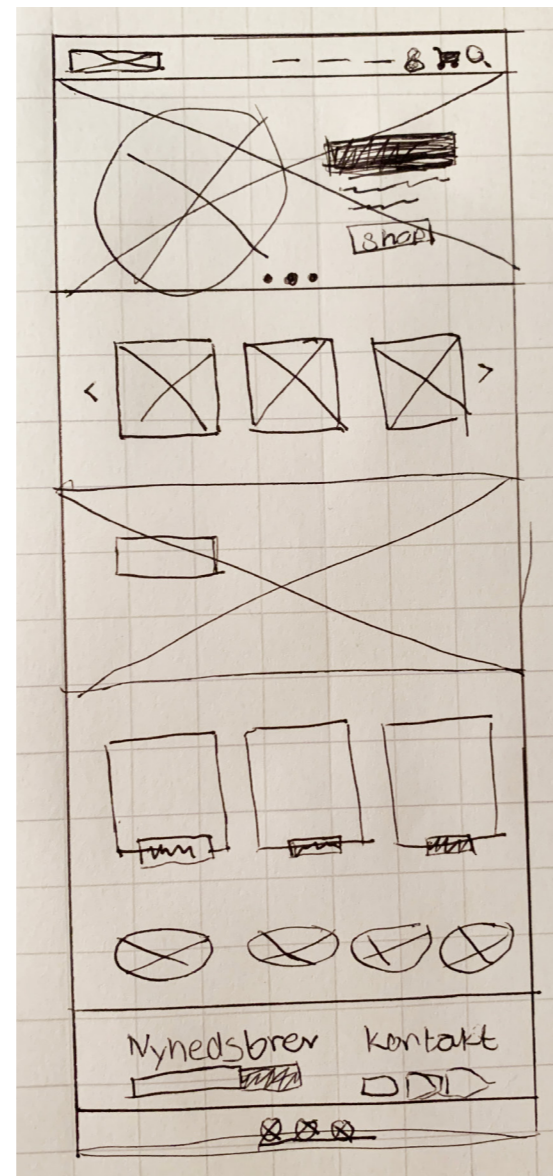
Er et plugin som gør det muligt at lave sin hjemmeside til en webshop. Det er brugervenligt og nemt for kunden selv at tilføje eller ændre varer. Plugin'et arbejder godt sammen med elementor

## ELEMENTOR

Er blevet brugt til at opbygge webshoppen med, der er blevet brugt pro som det giver bedre mulighed for at skabe et præcis det design som muligt. Ved at bruge Elementor er der ikke behov for kode da pluginet opfylder alle behovende

## SEO

Yoast Seo er blevet installeret, for det er meget vigtig, især når man er ny på marked. Yoast Seo hjælper med at optimerer til den bedste seo, så den bliver læst bedre af google.



Globale farver	
Primær	#333333
Sekundær	#D33231
Tekst	#7A7A7A
Markering	#242424
icon	#4F4F4F
Hvid	#FFFFFF
Hover	#161616
Grå	#B6B6B6



Paris Travel  
DKK 179,00



New York Travel  
DKK 179,00



Klistermærke sæt - New York  
DKK 49,00



New York Travel - Set  
DKK 210,00



BØGER



KLISTERMÆRKER



SÆT

NORDIC DAY

salling group

Bog&idé

POSCA

FABER-CASTELL

## Nyhedsbrev

Tilmeld dig vores nyhedsbrev her

Email

SUBSCRIBE



Copyright 2021 © All rights Reserved.

# Grafisk design

## IDEUDVIKLING

Der er brugt brainstorm og skitsering, til udvikling af logoet.

## LOGO & NAVN

Fonten Pacifico Regular er brugt i logoet, som er en håndskrevet font af google. Selve illustrationen, i logoet, er en flyver som man oftes forbinder med at rejse. Hvilket passer rigtig godt til navnet Travel som betyder rejse på dansk.

## EXPAND

Er brugt til at outline fonten så form kan ændres til det ønskede design.

## PATHFINDER

Der er brugt pathfinder til at forbinde teksten til lidt path som muligt, dette gøre det nemmere at arbejde med.

## DIRECT SELECTION TOOL

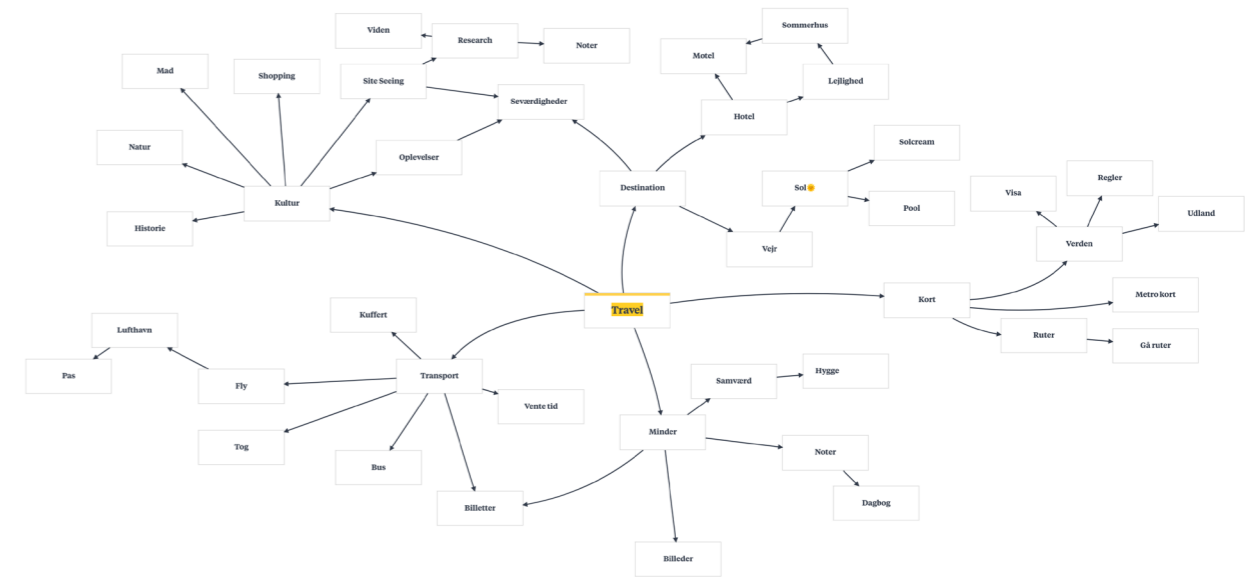
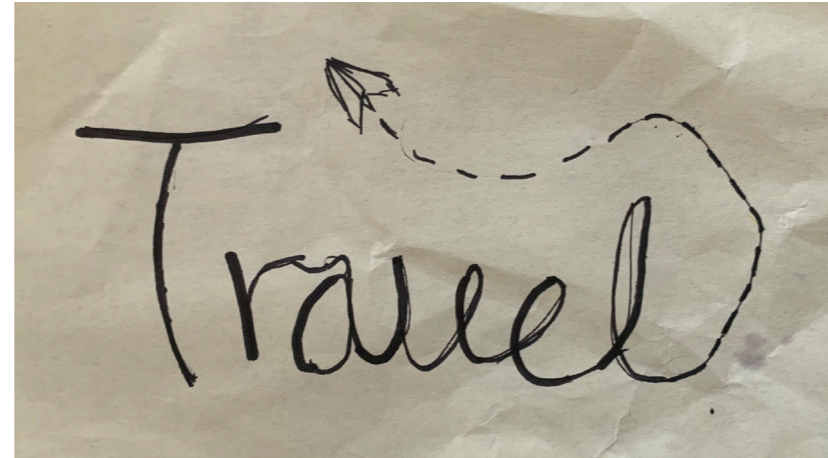
Er brugt til at rette a'et op, så det får en mere rund form.

## STROKE

Til logoens stroke er der blevet brugt „round cap“ og „round join“ for at give den stiplede linje bløde hjørner som passer til Pacifico fonten.

## WIDTH TOOL

Til strejen over t'et er der blevet brugt width tool for at give en bedre sammenhæng mellem T'et og den stiplede linje.



1

2

3

4

Cap: [Round Cap] [Square Cap] [Butterfly Cap]

Corner: [Round Corner] [Sharp Corner] [Miter Corner]

Align Stroke: [Left] [Right] [Center]

Dashed Line

14 pt 25 pt

Dashed Line

dash gap